

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan metode kuantitatif korelasional. Metode kuantitatif korelasional merupakan metode penelitian yang menghubungkan variabel satu dengan variabel lain menggunakan angka statistik untuk memperoleh hasil penelitian. Metode ini menggunakan pendekatan kuantitatif dimana terdapat verifikasi teori, mengolah data dari hasil variabel penelitian menggunakan prosedur statistik, menggunakan validitas dan reliabilitas alat ukur dalam penelitiannya, dan hasil penelitian yang diperoleh berupa data numerik yang nantinya memiliki makna (Mundar, Matotek, & Jakus, 2012).

##### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari dua yaitu variabel tergantung dan variabel bebas. Variabel tergantung dalam penelitian ini adalah *learning agility* sedangkan variabel bebas dalam penelitian ini adalah *self-awareness* dan *the big five personality traits*. Penelitian ini hendak menguji secara empiris hubungan antara *self-awareness* dan *the big five personality traits* dengan *learning agility* pada mahasiswa dalam *online learning*.

## C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

### 1. *Self-Awareness*

*Self-awareness* adalah kemampuan individu dalam mengetahui dan menyadari emosi diri serta wawasan tentang diri untuk membentuk persepsi diri yang kuat dalam pengambilan keputusan dan penilaian realistis atas kemampuannya. *Self-awareness* diukur dengan menggunakan skala *self-awareness* yang terdiri dari dua dimensi yaitu *subjective self-awareness* dan *objective self-awareness*. Tinggi dan rendahnya *self-awareness* dapat dilihat dari tinggi rendahnya skor yang diperoleh, semakin tinggi skornya menandakan *self-awareness* yang semakin tinggi begitu pula sebaliknya, semakin rendah skornya menandakan *self-awareness* yang semakin rendah.

### 2. *The Big Five Personality Traits*

*The big five personality traits* adalah sifat dan perilaku individu yang konsisten dan memiliki keunikan yang terdiri dari *conscientiousness*, *openness to experience*, *neuroticism* (vs *emotional stability*), *agreeableness*, dan *extraversion*. *The big five personality traits* diukur dengan skala modifikasi *the big five personality traits* yang terdiri dari lima besar sifat kepribadian yaitu *conscientiousness*, *openness to experience*, *neuroticism* (vs *emotional stability*), *agreeableness*, dan *extraversion*. Skor yang diperoleh pada skala dapat dilihat pada setiap *trait* kepribadian tertentu.

### 3. *Learning Agility*

*Learning agility* adalah kemampuan dan kemauan individu untuk belajar dari pengalaman kemudian menerapkan pembelajaran tersebut pada situasi baru atau pertama kali untuk meningkatkan performa diri di masa depan. *Learning agility* diukur dengan menggunakan skala *learning agility* yang terdiri dari empat dimensi yaitu *mental agility*, *people agility*, *change agility* dan *result agility*. Tinggi dan rendahnya *learning agility* dapat dilihat pada tinggi rendahnya skor yang diperoleh, semakin tinggi skornya maka semakin tinggi *learning agility*, sebaliknya semakin rendah skor yang diperoleh maka semakin rendah *learning agility*.

## D. Subjek Penelitian

### 1. Populasi

Populasi yang menjadi target penelitian adalah mahasiswa aktif program studi S1 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Adapun kriteria atau karakteristik populasi dalam penelitian ini, terdiri dari:

- a. Mahasiswa program studi S1 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro angkatan 2020
- b. Terdaftar sebagai mahasiswa aktif
- c. Mengikuti *online learning* selama perkuliahan berlangsung

### 2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel dalam penelitian ini diambil dari populasi dengan menggunakan *insidental sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel

berdasarkan kebetulan dimana individu mana pun yang secara kebetulan/ insidental bertemu dengan peneliti dan individu tersebut sesuai dengan karakteristik populasi sehingga layak dijadikan subjek penelitian.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala psikologi, dimana skala psikologi adalah alat ukur yang disusun berdasarkan konstruk teori variabel yang hendak diukur dan terdiri dari dua pernyataan yaitu *favorable* dan *unfavorable* (Azwar, 2016). *Favorable* adalah item yang menggambarkan ciri variabel yang hendak diukur sedangkan *unfavorable* adalah item yang isinya tidak menggambarkan ciri variabel yang diukur.

Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini maka dari itu ada tiga skala psikologi yang hendak digunakan terdiri dari skala *learning agility*, skala *self-awareness* dan skala *the big five personality traits*. Skala psikologi yang digunakan adalah model skala likert yang dimodifikasi menjadi empat pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS).

### **2. Instrumen Penelitian**

Instrumen dalam penelitian ini terdiri dari tiga skala psikologi yaitu skala *learning agility*, skala *self-awareness* dan skala *the big five personality traits* yang tertera secara rinci sebagai berikut :

a. Skala *Learning Agility*

Skala ini disusun berdasarkan dimensi *learning agility* dari Lombardo dan Eichinger (2000) yang terdiri dari empat dimensi yaitu *people agility*, *results agility*, *mental agility* dan *change agility* masing-masing dimensi memuat 2 item *favorable* dan 2 item *unfavorable* sehingga total keseluruhan item dalam skala adalah 8 item *favorable* dan 8 item *unfavorable*. *Blue print* skala dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3. 1 Blue Print Skala *Learning Agility*

No	Dimensi	Item		$\Sigma$	Bobot
		F	UF		
1	<i>People agility</i>	2	2	4	25%
2	<i>Results agility</i>	2	2	4	25%
3	<i>Mental agility</i>	2	2	4	25%
4	<i>Change agility</i>	2	2	4	25%
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

b. Skala *Self-Awareness*

Skala *self-awareness* dalam penelitian ini disusun berdasarkan dimensi *self-awareness* dari Silvia dan Duval (2001) yang terdiri dari *objective self-awareness* dan *subjective self-awareness*. *Objective self-awareness* terdiri dari masing-masing 3 item *favorable* dan *unfavorable*. *Subjective self-awareness* terdiri dari masing-masing 3 item *favorable* dan *unfavorable* sehingga total item keseluruhan dalam skala ini berjumlah 12. *Blue print* skala dapat dilihat pada Tabel 3.2

Tabel 3. 2 Blue Print Skala *Self-Awareness*

No	Dimensi	Item		$\Sigma$	Bobot
		F	UF		
1	<i>Objective self-awareness</i>	3	3	6	50%
2	<i>Subjective self-awareness</i>	3	3	6	50%
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

c. Skala *The Big Five Personality Traits*

Skala ini merupakan modifikasi skala yang dikembangkan oleh Ramdhani (2012) dengan menggunakan teori *big five personality* dari John (1990) yang terdiri dari 5 *traits* yaitu *conscientiousness*, *openness to experience*, *neuroticism* (vs *emotional stability*), *agreeableness* dan *extraversion*. Blue print skala dapat dilihat pada tabel 3.3

Tabel 3. 3 Blue Print Skala *The big five personality traits*

No	Traits	Item		$\Sigma$	Bobot
		F	UF		
1	<i>Conscientiousness</i>	5	1	6	20%
2	<i>Openness to experience</i>	5	-	5	17%
3	<i>Neuroticism</i> (vs <i>emotional stability</i> )	5	2	7	24%
4	<i>Agreeableness</i>	4	2	6	20%
5	<i>Extraversion</i>	5	2	7	24%
<b>Total</b>		<b>24</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

## F. Uji Coba Instrumen Penelitian

## 1. Validitas Instrumen Penelitian

Validitas adalah tingkat akurasi sebuah alat ukur dalam menjalankan fungsinya sebagai alat ukur (Azwar, 2016). Validitas instrumen penelitian ini menggunakan validitas isi, yaitu melihat kesesuaian isi



dan konstruk yang akan diukur menggunakan teknik korelasi *Product Moment* yang dikoreksi dengan teknik *Part-Whole*.

## 2. Reliabilitas Instrumen Penelitian

Reliabilitas merujuk kepada kepercayaan atau konsistensi hasil alat ukur yang mengandung makna seberapa tinggi kecermatan pengukuran. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang angka dari 0 sampai dengan 1,00. Semakin koefisien reliabilitas mendekati angka 1,00 maka semakin reliabel instrumen penelitian tersebut (Azwar, 2016). Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Alpha Cronbach*.

## G. Metode Analisis Data

Hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi *product moment* untuk mengetahui hubungan variabel bebas dengan variabel tergantung.